



Timeless Kitchens

Diventa Nostro Partner

FRANCHISING :

VUOI APRIRE INSIEME A NOI UN PUNTO VENDITA MONOMARCA KITCHENS STORE ?
OGGI FESTEGGIAMO 11 ANNI DI SUCCESSI , COSTRUITI INSIEME AD IMPRENDITORI
ITALIANI ED ESTERI;

SCOPRITE QUI SOTTO LE INFORMAZIONI CHE POSSONO AIUTARVI A CAPIRE SE
POTRESTE ESSERE VOI I NOSTRI PROSSIMI PARTNER.

- **PROFILO COMPETITIVO**
- **CHE COSA OFFRIAMO**
- **VANTAGGI**
- **CHE COSA CERCHIAMO**
- **I POTESI D'INVESTIMENTO**

IMMAGINE :

Concessione d'insegna MARCHI GROUP & KITCHENS STORE

AREA OPERATIVA :

Città con ampio bacino di utenza entro la quale l'affiliato opera in esclusiva .
Ubicazione del negozio non troppo centrale, si preferisce una zona di passaggio sia pedonale
che di veicoli, incroci dove il traffico può eventualmente trovarsi fermo per semafori, zone
commerciali .

CARATTERISTICHE LOCALE COMMERCIALE :

- Alta visibilità
- Vettrine almeno 4/5
- Superficie consigliata 130/140 Mq

ASSISTENZA OPERATIVA DA PARTE DELL'AZIENDA:

- Rilievo in loco
- Progetto iniziale per impostazione negozio
- Assistenza per operazioni di pre-apertura
- Affiancamento di un responsabile che seguirà operativamente l'affiliato
- Visite periodiche da parte di un incaricato dell'azienda sul punto vendita

PREVENTIVI

Determinazione dei preventivi, suddivisi in merce e lay-out .

PUBBLICITA':

Vasta campagna pubblicitaria istituzionale, promosse direttamente dall'azienda su diverse testate d'arredamento;

Pubbliche Relazioni sviluppate dalla nostra agenzia addetta , eventi stampa .

PERCHE' DIVENTARE UN KITCHENS STORE:

Oggi i vantaggi dell'essere un punto vendita monomarca Kitchens Store sono molti.

- Il primo è quello di far parte di una catena ormai riconosciuta a livello nazionale, consolidata e testata con le sue 31 unità che sono vere e proprie costole dell'azienda .
- Solo i negozi affiliati alla catena vengono indicati nelle pubblicità nazionali
- Attingono a prodotti esclusivi, che solo in questi punti vendita possono essere trattati (cucine ad edizione limitata).
- Materiale pubblicitario distribuito , riservato a queste unità .
- Godono di canali preferenziali .

IPOTESI D'INVESTIMENTO

L'ipotesi di investimento viene sviluppata su un'idea di superficie di MQ 130

- Lay-out che comprende allestimento secondo i canoni aziendali, pavimentazione, soffitti, travi, pitture interne, montaggio prodotti e tabelle esterne Kitchens Store circa 45.000/50.000 Netti
- Prodotti , cucine nel numero di 5/6 € 100.000 netti
- Totale investimento circa 150.000 €

NOTE:

La superficie è indicata per un negozio medio ubicato in zona semi-centrale come indicato sopra .

L'investimento per il lay-out e l'adeguamento dei locali è anch'esso indicativo e potrà subire variazioni a seconda delle condizioni in cui si trovano i locali .